

ZCZC8663/SXA  
XCI89840\_SXA\_QBXB  
R CRO S0A QBXB

**Immigrazione: Link Campus, solo 7% studenti ostile stranieri Indagine, ma 8 su 10 convinti che Italia non può ospitarne tanti**

(ANSA) - ROMA, 23 APR - Appena il 4% degli studenti mostra paura o disprezzo nei confronti degli immigrati, ma 8 ragazzi su

10 sono convinti che in Italia ci siano più immigrati di quanti il Paese possa ospitarne. Lo rivela un'anticipazione del terzo rapporto Generazione Proteo della Link Campus University frutto di un'indagine nazionale su 10mila studenti italiani degli ultimi anni delle scuole Superiori che sarà presentata lunedì prossimo, 27 aprile, a Roma.

I giovani dunque hanno un buon rapporto con l'alterità: nei confronti di un compagno di classe immigrato infatti 'non provano nulla di particolare perché non percepiscono le differenze' (42,2%) o provano 'interesse per l'apporto di nuove culture' (25,4%) e un sentimento di 'solidarietà' (12,3%). Solo il 7% prova diffidenza, mentre paura e disprezzo assieme sommano un 4,3%.

"Per questi giovani - spiega il sociologo e direttore dell'Osservatorio Generazione Proteo, Nicola Ferrigni - l'immigrato non è un diverso, quanto piuttosto un cittadino nato in un altro Paese o al limite una persona bisognosa di aiuto.

Nell'indagine si evincerà come siano bocciati da questa nuova generazione gran parte dei luoghi comuni xenofobi".

C'è invece maggior preoccupazione, secondo il rapporto dell'Osservatorio di Link Campus University, sugli impatti sociali dei fenomeni migratori: se è vero che il 57,9% si dichiara per niente o poco d'accordo con l'affermazione 'tolgono lavoro agli italiani', il 74% non crede possano 'contribuire alla crescita economica dell'Italia' e per 8 ragazzi su 10 ci sono più immigrati di quanto il nostro Paese sia in grado di ospitare. "Generazione Proteo. Corsa ad ostacoli" è un'indagine a 360 gradi che racconta i nuovi giovani e la loro visione su società, lavoro, politica e istituzioni, tecnologia e social network. (ANSA).

COM-CLL  
23-APR-15 18:52 NNN