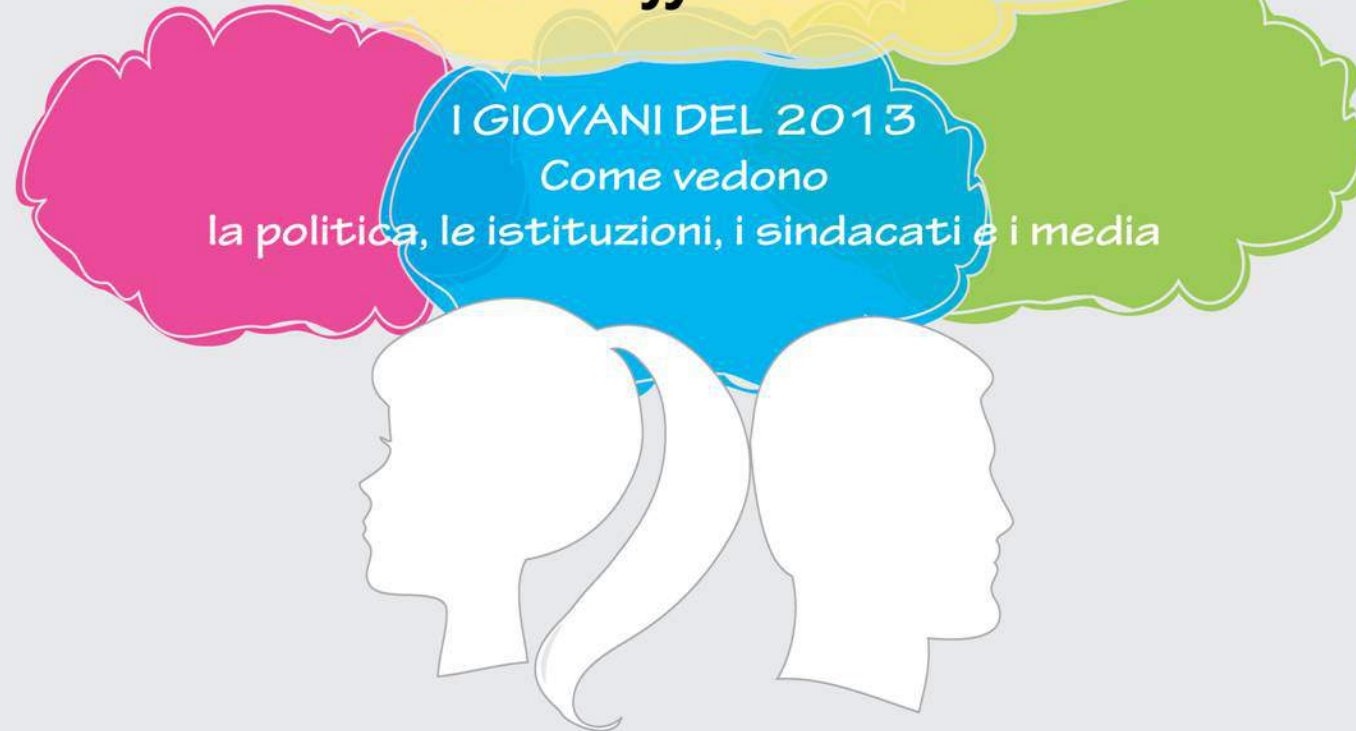




# GENERAZIONE PROTEO: *Gli Inafferrabili*



Link Campus University  
Martedì 22 Ottobre ore 11.00  
Auditorium "Link Campus University"  
via Bolzano, 38 - 00162 Roma



# GIUDIZIO SULLA CLASSE POLITICA



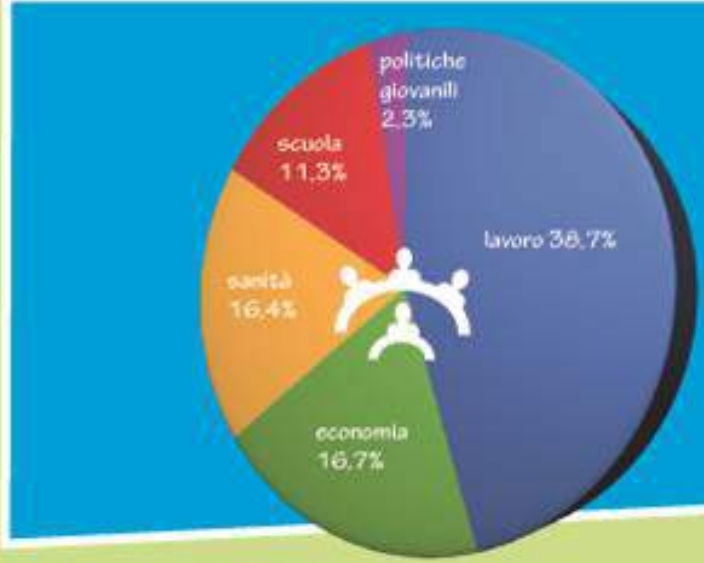
	Molto	Abbastanza
LA CLASSE POLITICA TUTELA SOLO I PROPRI INTERESSI	50,5%	38,3%
I POLITICI FANNO PROMESSE CHE POI NON MANTENGONO	48,7%	44%
IL LINGUAGGIO DELLA POLITICA DOVREBBE ESSERE PIU' CHIARO	42,2%	36,1%

**Poco Per nulla**

OGGI LA DEMOCRAZIA E LA PARTECIPAZIONE POLITICA SONO GARANTITE SOLO DAL WEB	48%	17,8%
LA CLASSE DIRIGENTE POLITICA DEVE ESSERE RAPPRESENTATA DA ADULTI CON ESPERIENZA E NON DA GIOVANI	42,3%	36,9%

*Promesse da marina*

## PRINCIPALI TEMI DI CUI DOVRÀ OCCUPARSI IL GOVERNO ELETTO ALLE PROSSIME ELEZIONI



## VOTERAI ALLE PROSSIME ELEZIONI POLITICHE?



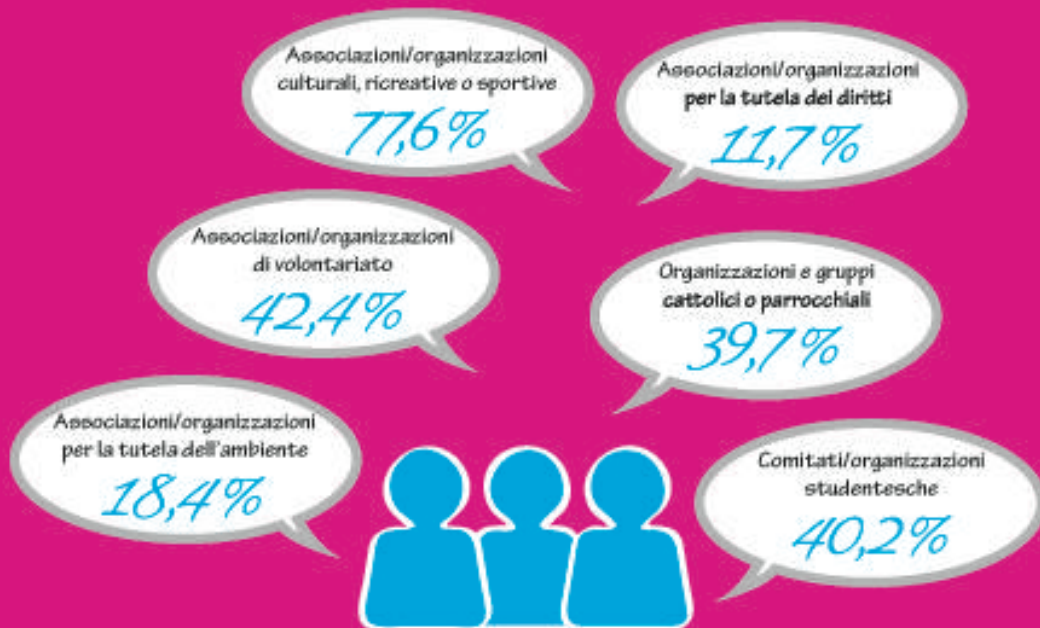
# COME E QUANTO PARTECIPANO ALLA VITA POLITICA E SOCIALE



## PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ



## PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI:



COSA DOVREBBERO FARE OGGI I GIOVANI PER PARTECIPARE ALLA VITA SOCIALE E POLITICA DEL PAESE?



## CONOSCENZA DEL NOME DEL:

Alcuni noti, molti meno noti, altri ignoti



# DOVE E COME SI INFORMANO SULLA CLASSE POLITICA

## PRINCIPALI MEZZI PER INFORMARSI SULLA POLITICA

La tv regina dell'informazione politica

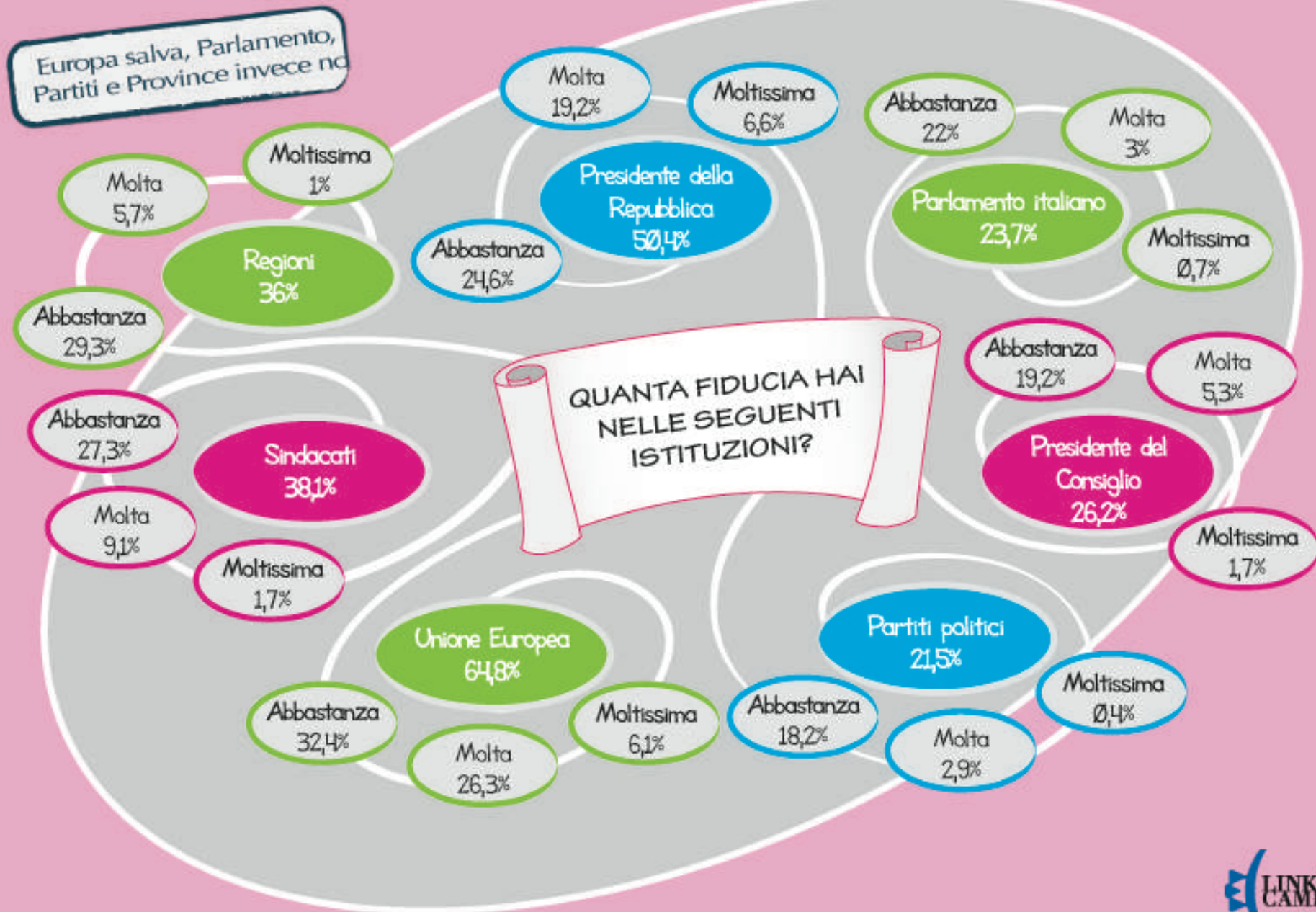


## PROGRAMMI TV DI APPROFONDIMENTO SEGUITI

"Ballarò" rock,  
"Porta a Porta" lento



# FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI



# CHE NE SARÀ DI LORO: UNIVERSITÀ E LAVORO



## COSA IMMAGINI DI FARE NEI PROSSIMI ANNI?

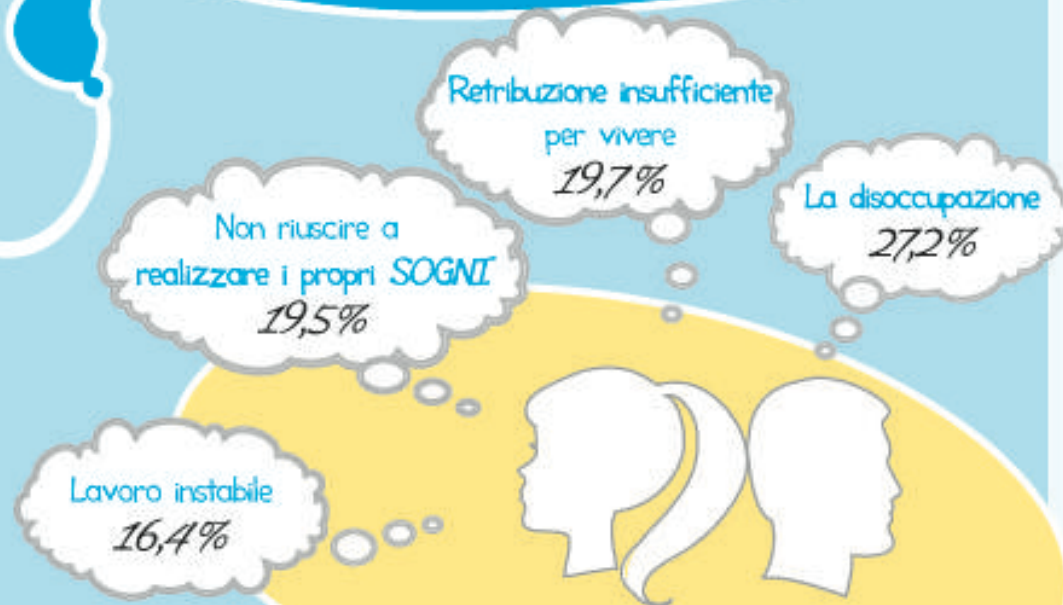


## COSA TI ASPETTI DALL'UNIVERSITÀ?

- INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO **54%**
- TRASFERIMENTO DI COMPETENZE TECNICO-PRATICHE DEL MONDO DEL LAVORO **21,1%**
- GARANZIA DI UN PERCORSO DI ALTISSIMA FORMAZIONE ACCADEMICA **17,4%**

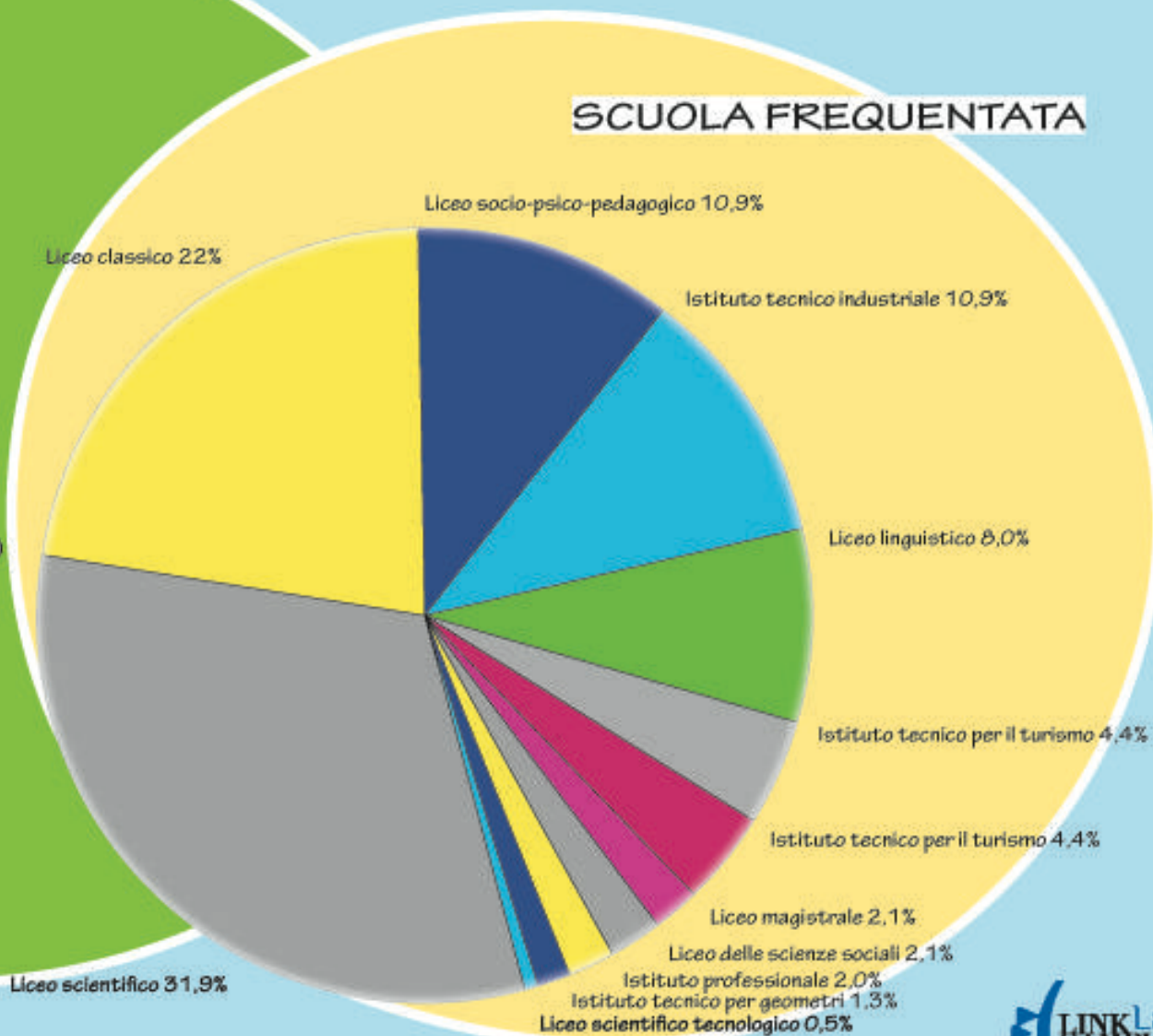
## COSA DESIDERI PER IL TUO LAVORO?

- GRATIFICAZIONE PERSONALE **30,9%**
- POSSIBILITÀ DI FARE CARRIERA **24,3%**
- RETRIBUZIONE ALTA **17,8%**
- GARANZIA DI UNO STIPENDIO PER VIVERE **14,6%**
- COERENZA CON IL PERCORSO DI STUDI **11,2%**



## PRINCIPALI PAURE PER IL FUTURO?

# CHI SONO I PROTAGONISTI DI QUESTA RICERCA?

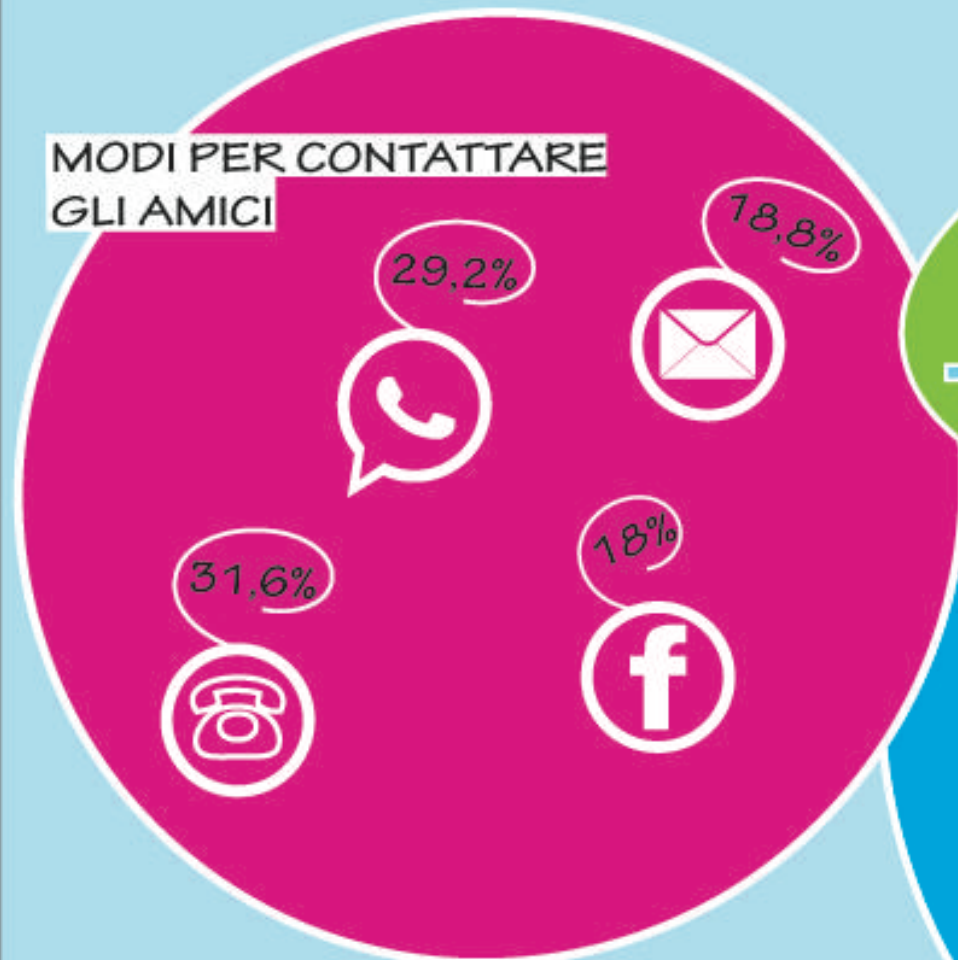




# CHI SONO I PROTAGONISTI DI QUESTA RICERCA?



## MODI PER CONTATTARE GLI AMICI



## DISPOSITIVI MOBILI POSSEDUTI



## PRINCIPALI LUOGHI DI INCONTRO CON GLI AMICI

