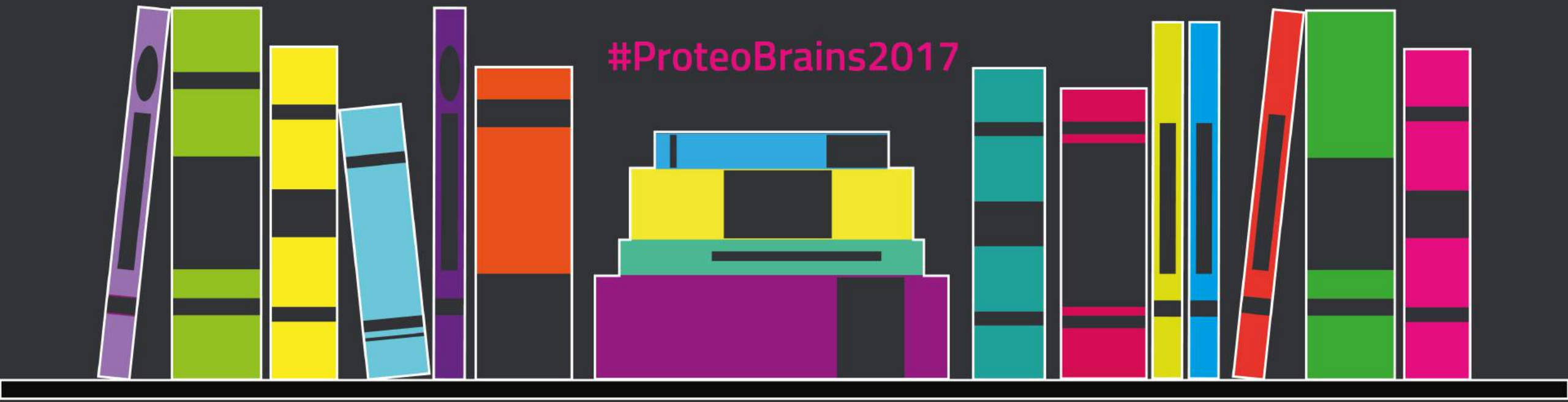
20.000
STUDENTI INTERVISTATI

5° Rapporto di Ricerca Nazionale

Osservatorio
GENERAZIONE PROTEO

9 + 1
TAVOLI TEMATICI



IL "RITORNO AL FUTURO" DELLA *CULT* GENERATION

Università degli Studi
Link Campus University

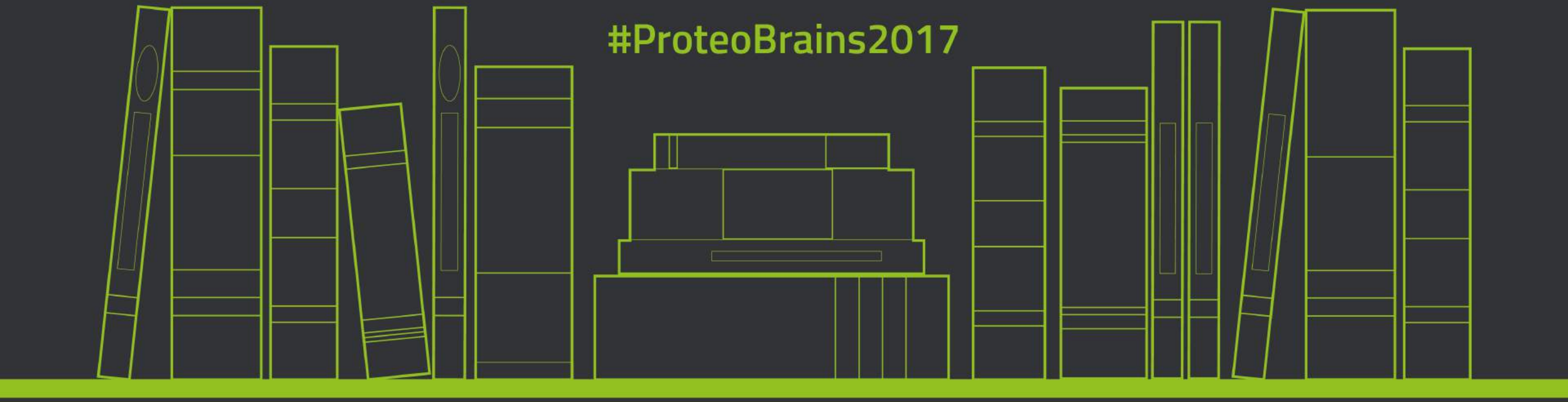
powered by DASIC

5° Rapporto di Ricerca Nazionale

Osservatorio

GENERAZIONE PROTEO

#ProteoBrains2017



La cultura rende tangibile l'intangibile e trasforma in futuro il *presente continuo*

PERCHÉ IL TATUAGGIO?

52,3%

Per ricordarmi sempre di qualcosa o di qualcuno

2,9%

Perché così sono ancora più figo

LO STRUMENTO PIÙ EFFICACE PER FAR SENTIRE LA MIA OPINIONE?

42,5% Voto

20,1% Attivismo sul web

19,4% Manifestazioni di piazza

COSA ACQUISTERESTI CON UN *BUONO REGALO* DA SPENDERE IN CULTURA O ARTE?

18,5% Libri

2,1% E-book

L'INNOVAZIONE È...

37,1%

Qualcosa che migliora la vita delle persone

20,6%

Il progresso tecnologico

20,3%

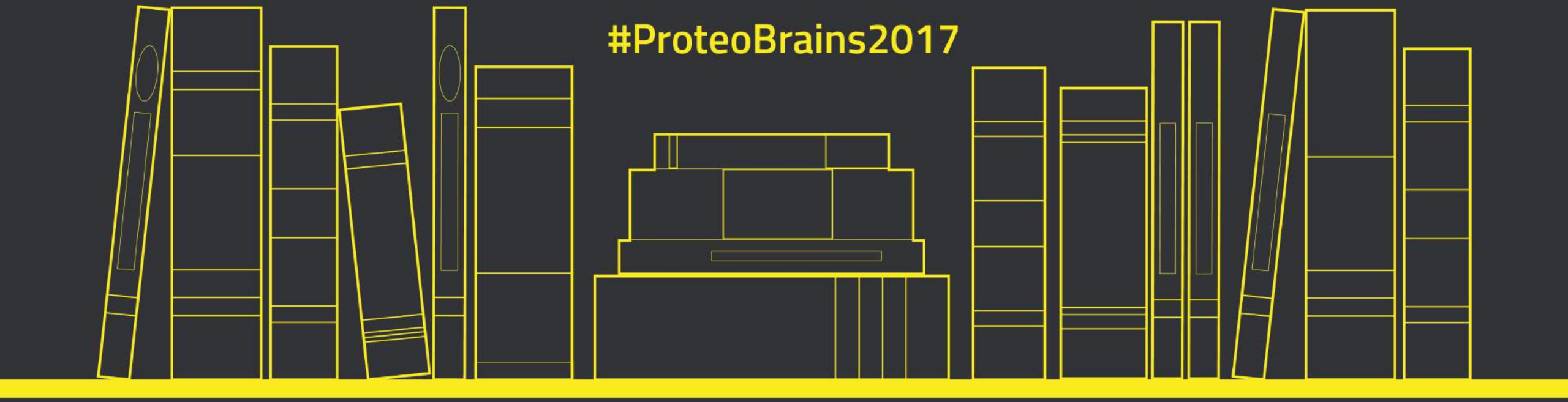
La possibilità di fare qualcosa che prima non si poteva fare

5° Rapporto di Ricerca Nazionale

Osservatorio

GENERAZIONE PROTEO

#ProteoBrains2017



Fuori-classe e fuoriclasse

COSA TRASFORMA UN POLITICO IN UN LEADER?

31,7%
Saper comunicare

26,6%
Saper ispirare fiducia

10,4%
Sapersi scegliere validi collaboratori

QUALI SONO I RISCHI DEI SOCIAL?

33,9%
Creano dipendenza

29,1%
Disabituano alla vita reale

17,2%
Mi sono chiuso volontariamente in casa per un periodo e ho comunicato solo tramite i social

18,9%
Vittima di cyberbullismo

A CHI HAI CONFIDATO DI ESSERE STATO VITTIMA

26,8%
Amici

13,9%
Genitori

5,7%
Insegnanti

22,4% Non mi sono rivolto a genitori e insegnanti perché non sanno nulla di internet o social network

PER AVERE UN LAVORO OGGI BISOGNA:

29,7% Fare sacrifici

19,6% Essere determinati

18,8% Avere preparazione ed esperienza

79,8%

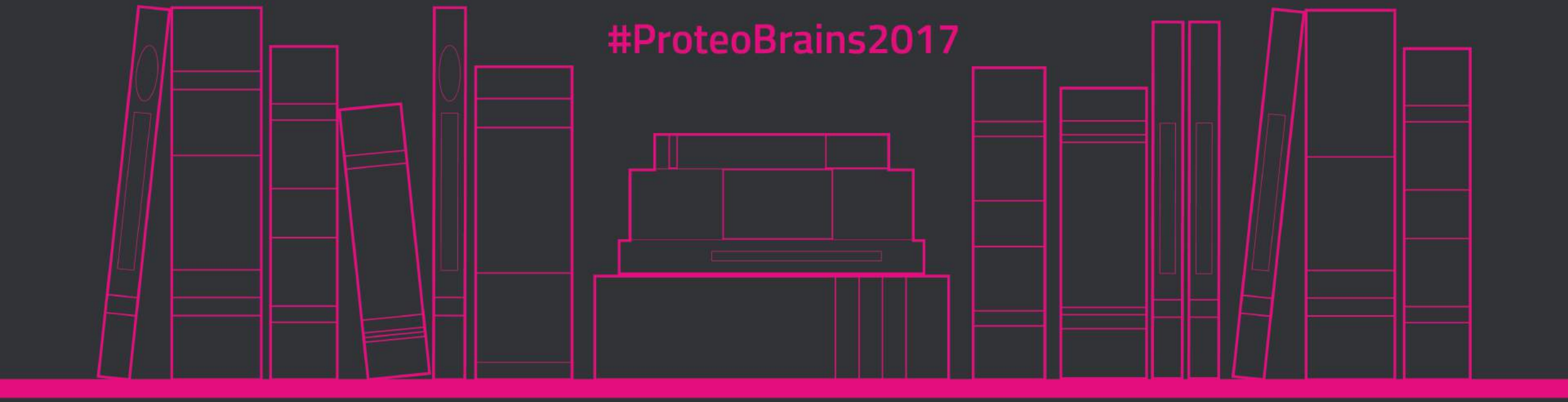
non ho modificato le mie abitudini a seguito degli attacchi terroristici

5° Rapporto di Ricerca Nazionale

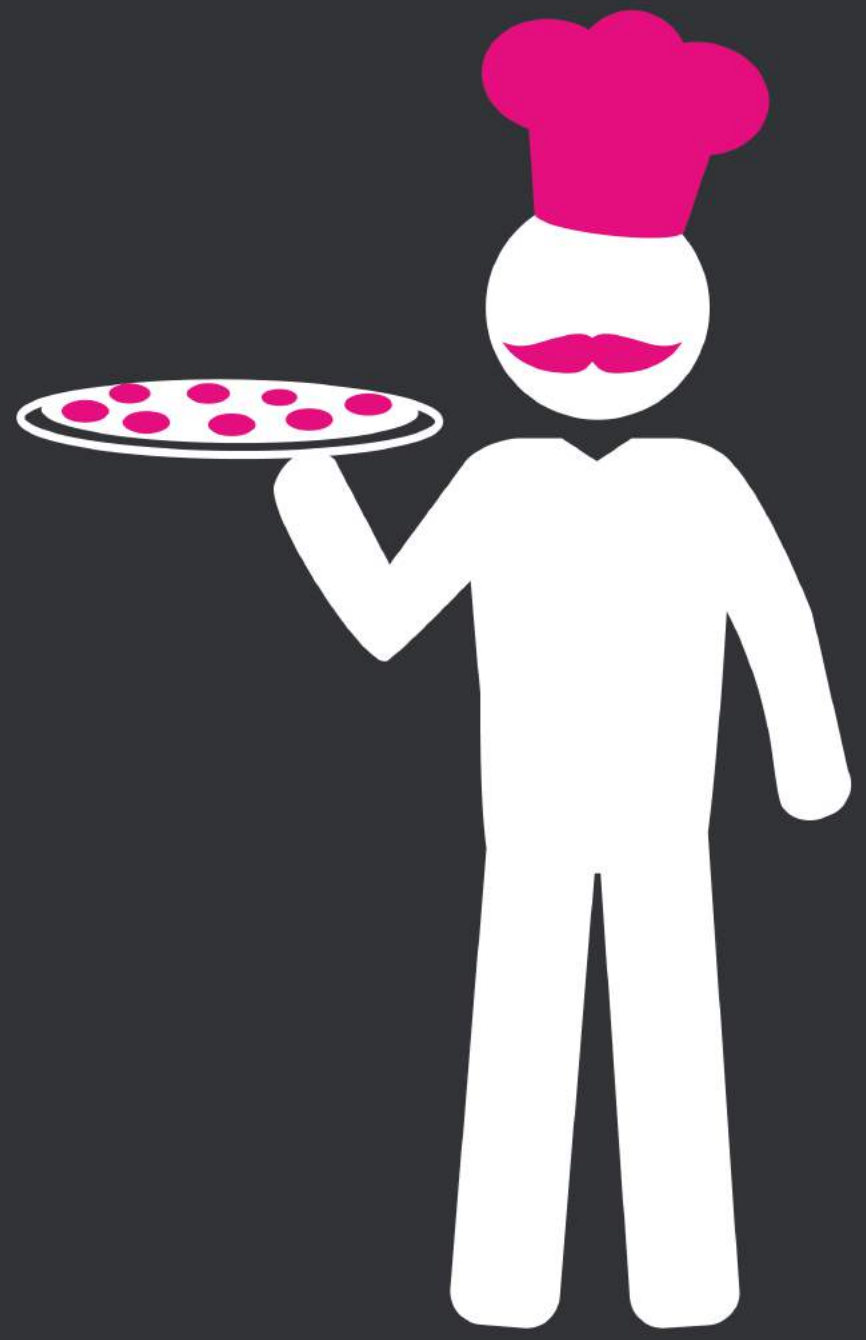
Osservatorio

GENERAZIONE PROTEO

#ProteoBrains2017



Paradossi e contraddizioni



"VIVERE ALL'ITALIANA" COME SINONIMO DI:

17,9% "Sapersi adattare"

18,4% Cultura

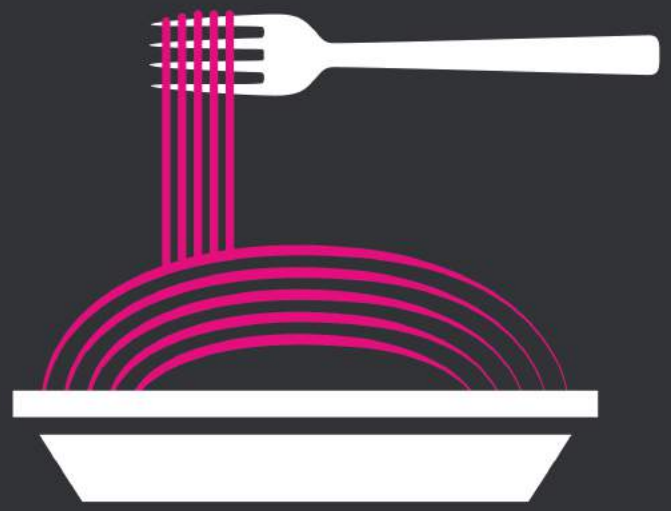
15,8% Furbizia

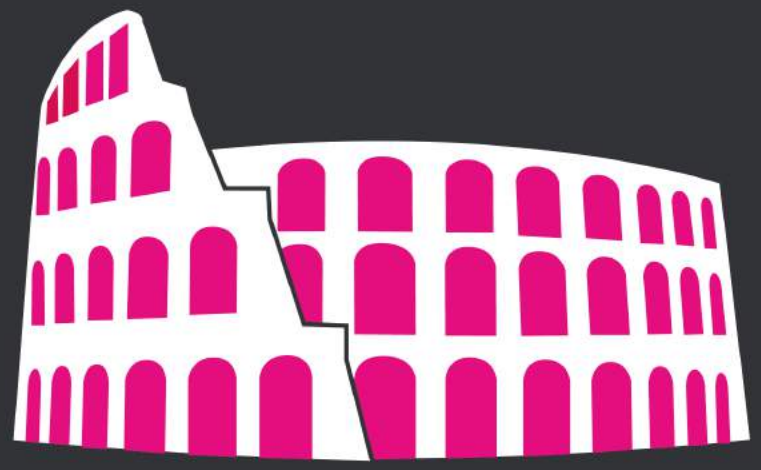
PER PROMUOVERE L'ITALIANITÀ ALL'ESTERO...

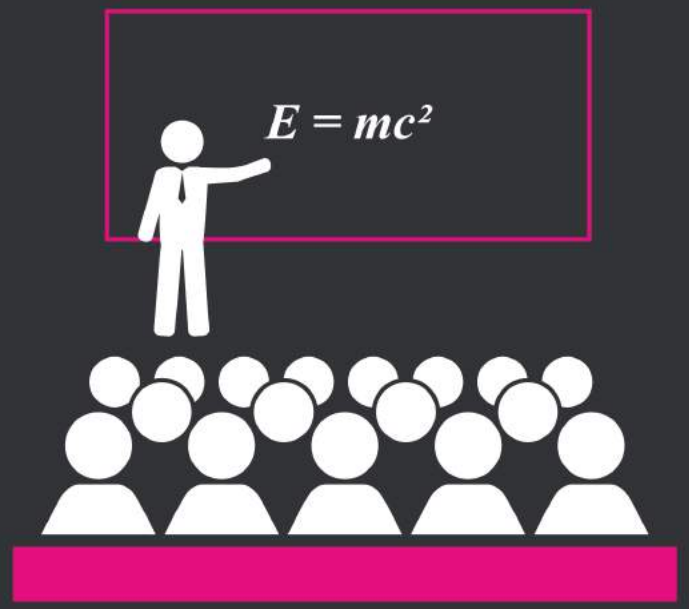
41,1%
Piatto di pasta o una pizza

32,8%
Colosseo

1,2%
Aula universitaria



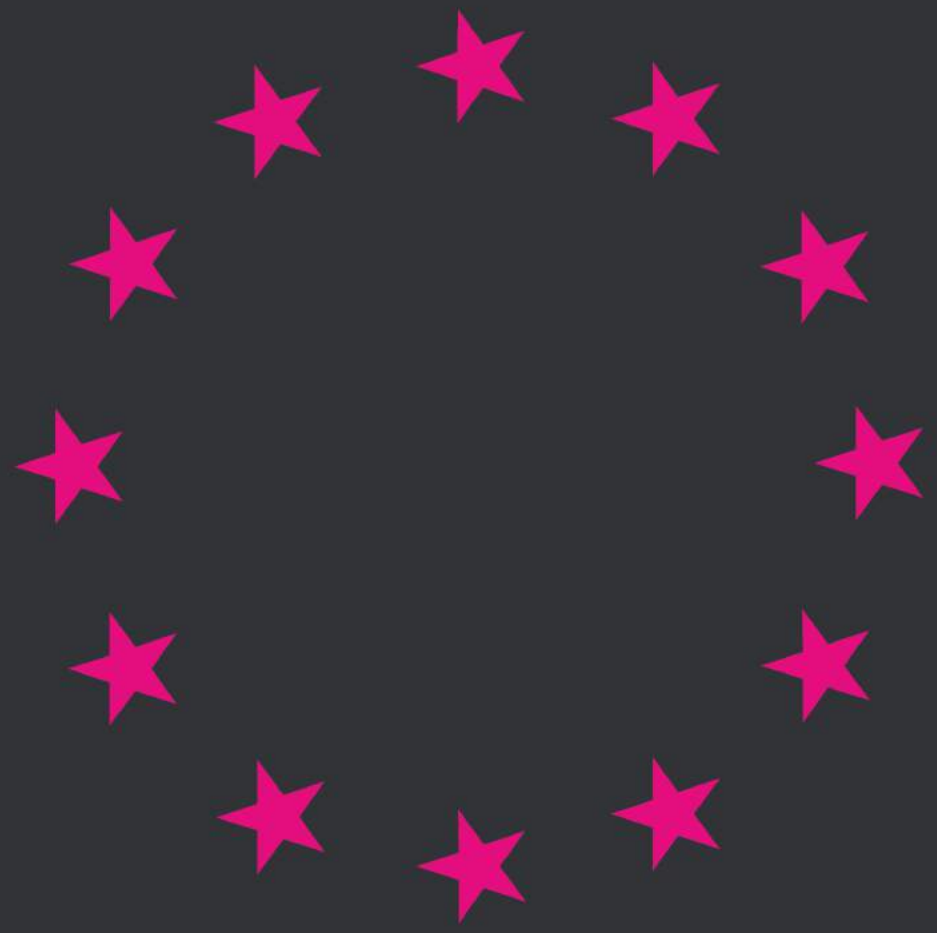




COSA VUOL DIRE ESSERE CITTADINI EUROPEI?

38,7%

Costruire una cultura condivisa



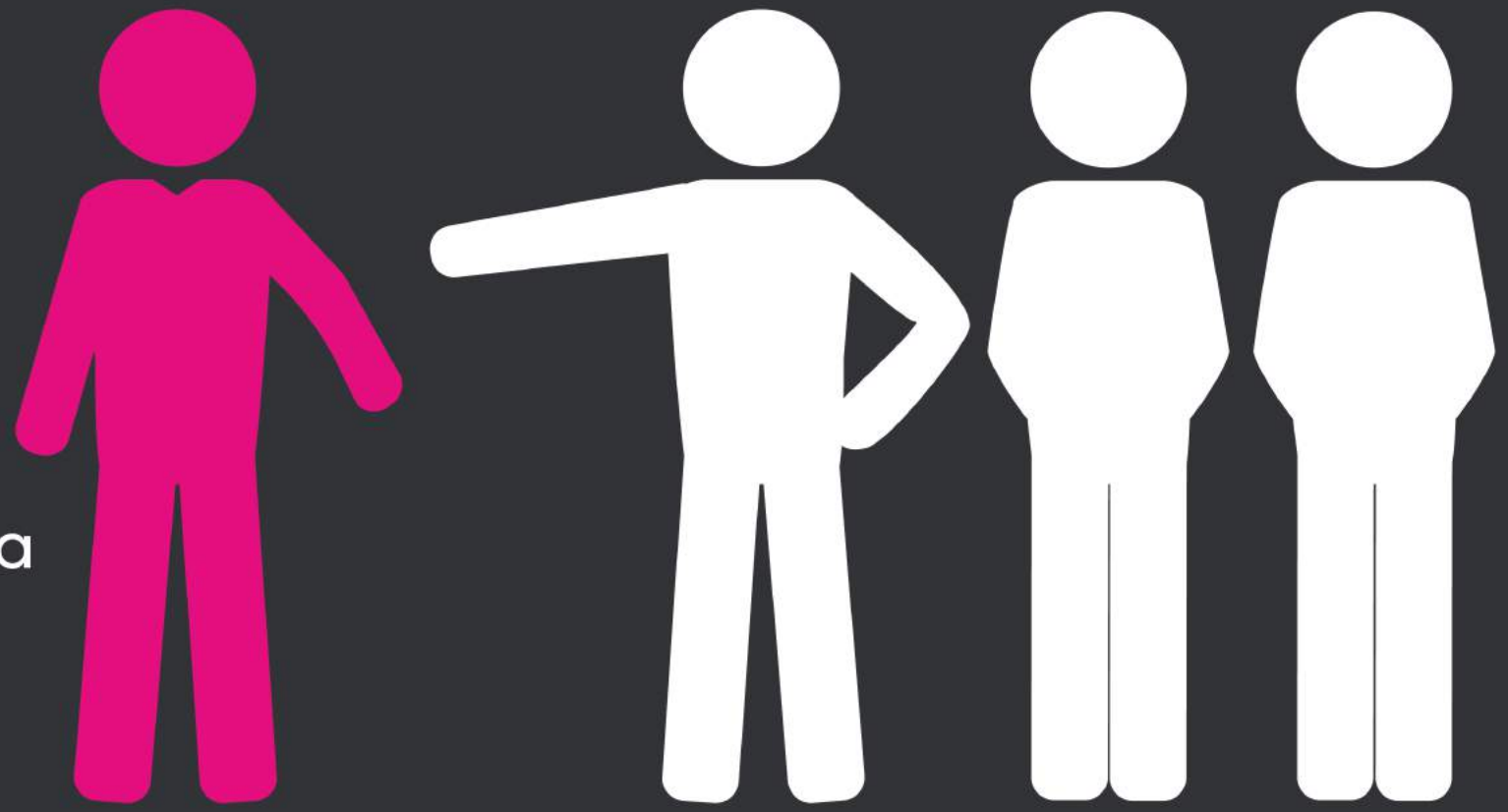
22,8%

Avere una stessa visione politica ed economica

COSA RAPPRESENTA OGGI UN MOTIVO DI DISCRIMINAZIONE?

38,3%
Orientamento sessuale

29,7%
Etnia o provenienza geografica



DI COSA NON SI PARLA?

21,4% Sessualità

21,1% Politica

12,1% Rapporto tra etica e medicina

12,4% Musica

10% Cinema

69,3% Esiste il rischio di attacchi terroristici

COSA PROVI?

35,6% Preoccupazione

19,3% Paura

22,1% Rabbia

14,4% Desiderio di vendetta

PENA DI MORTE

31,7% Favorevoli

30,7% Non saprei

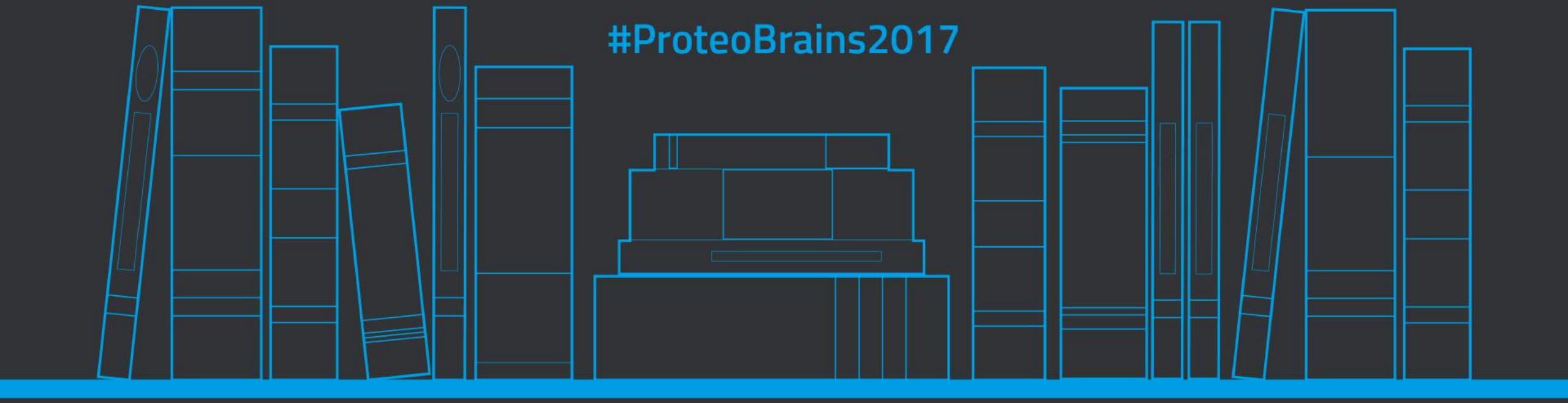
35,8% Contrari alla pena di morte

5° Rapporto di Ricerca Nazionale

Osservatorio

GENERAZIONE PROTEO

#ProteoBrains2017



Eccesso ai divieti

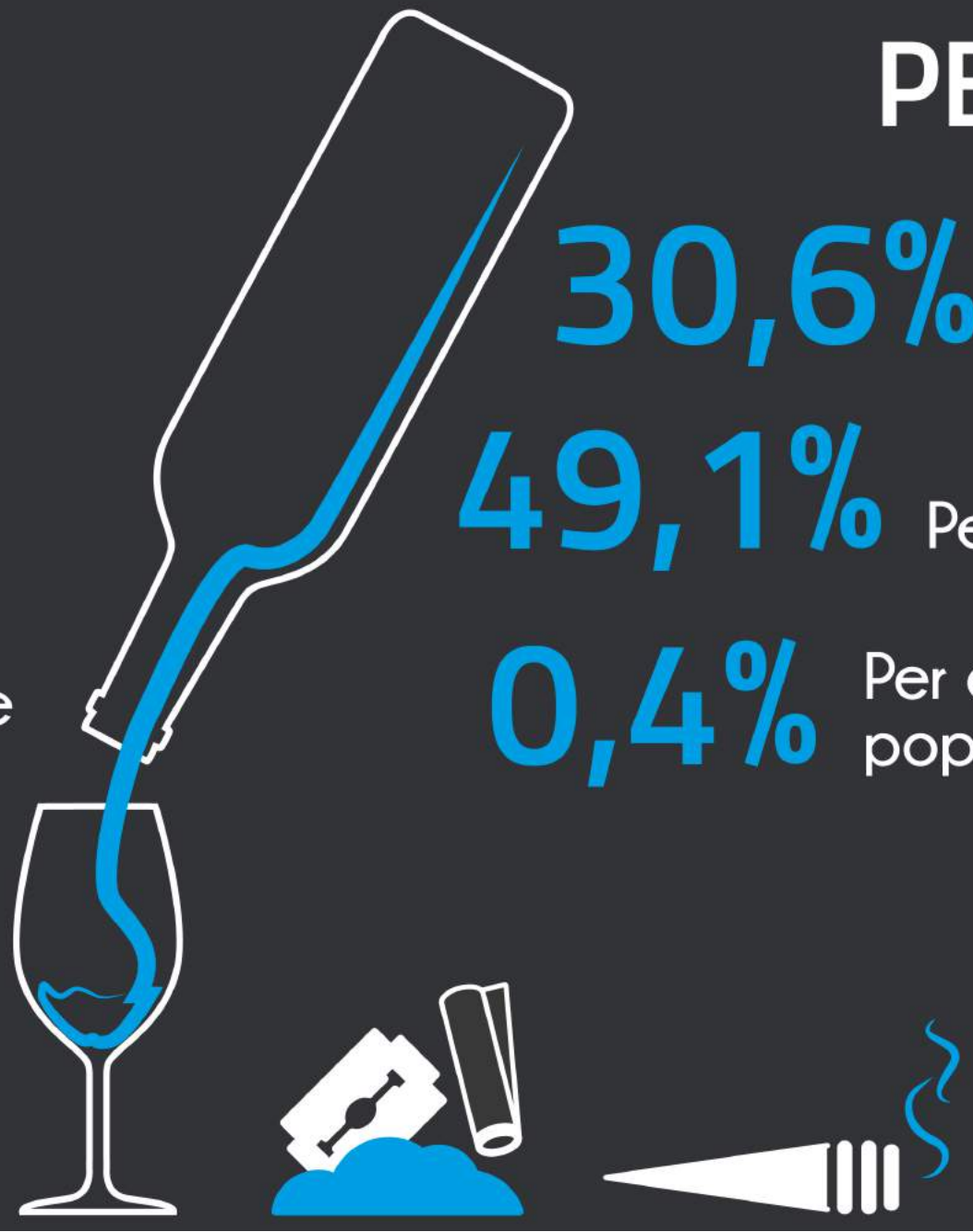
COSA?

46,7% Pub crawl

10,4% Eye balling

38,4% Droghe leggere

24,2% Drunkoressia



PERCHÉ?

30,6% Per curiosità

49,1% Per divertimento

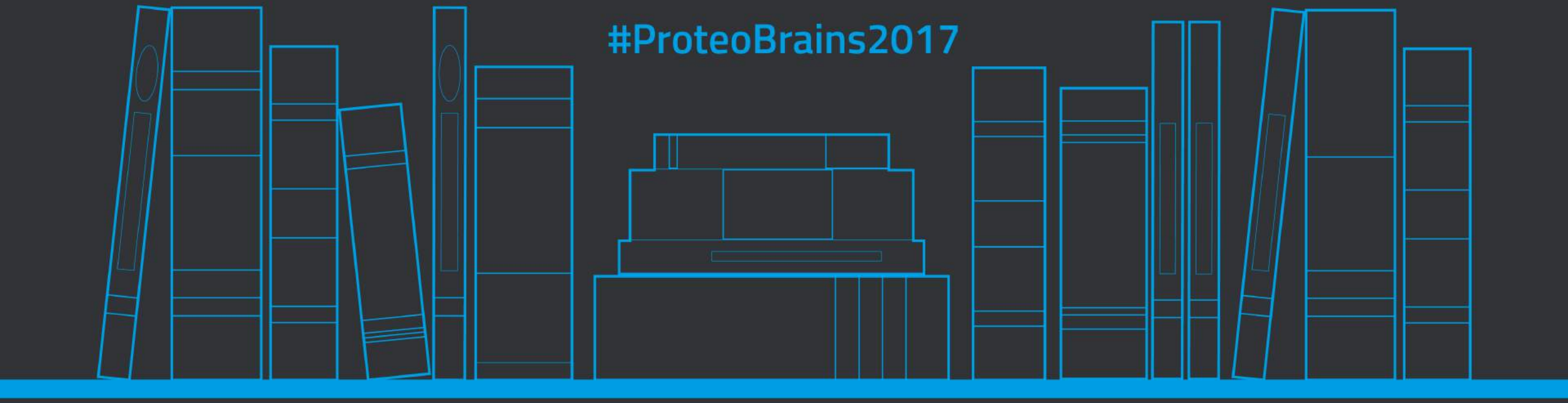
0,4% Per diventare popolare sui social

5° Rapporto di Ricerca Nazionale

Osservatorio

GENERAZIONE PROTEO

#ProteoBrains2017

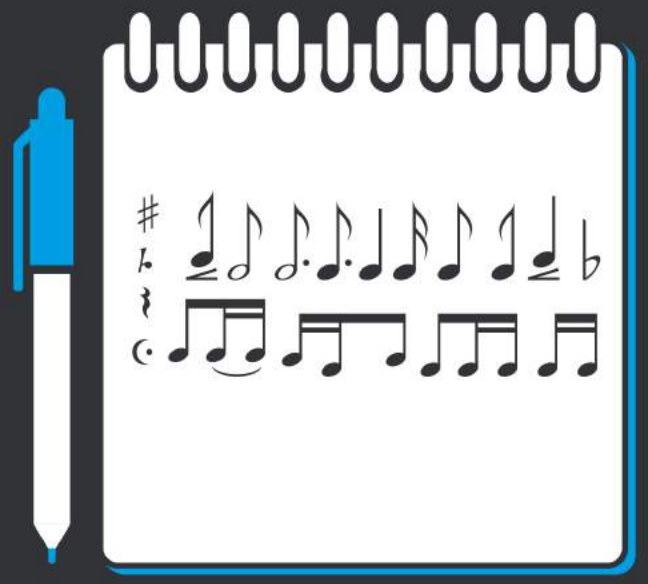


Tradizione *vs* Innovazione: dalla "culturA" alle "culturE"

MI PIACEREBBE...

22,8%

Scrivere un romanzo



16,4%

Scrivere una canzone

SONO "ARTE"?

80,3% Street art

66,1% Tatuaggi

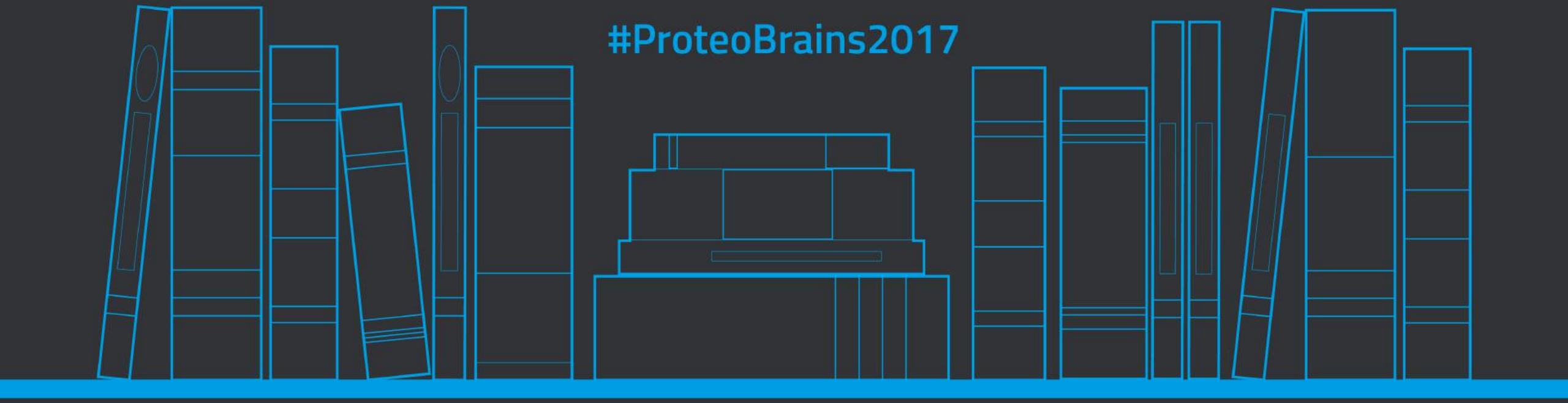
53,8% Videoclip

5° Rapporto di Ricerca Nazionale

Osservatorio

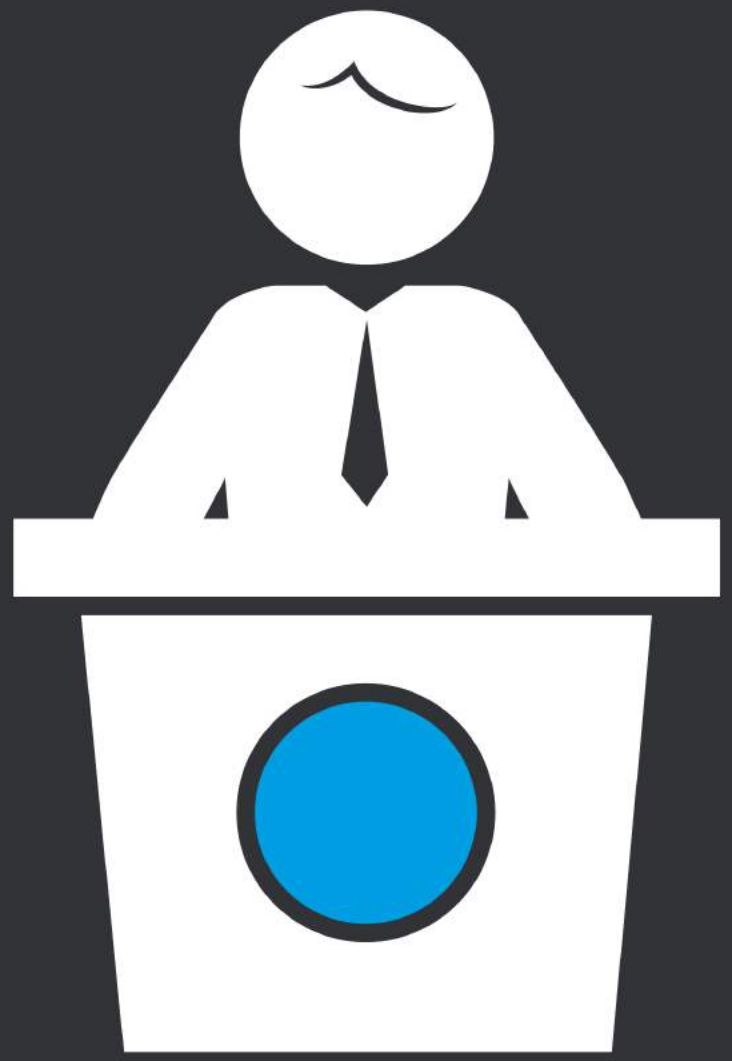
GENERAZIONE PROTEO

#ProteoBrains2017



Cultura del rispetto e della legalità

IL SUCCESSO DI UN PARTITO O UN MOVIMENTO POLITICO?



23,4% Il rispetto degli impegni presi in campagna elettorale

17,1% La trasparenza delle attività

COME SI COSTRUISCE UNA SOCIETÀ GIUSTA?

22,9%

Educando alla legalità

19,4%

Eliminando la corruzione

CULT GENERATION

CULTURA COME SINONIMO DI:

19,4% Curiosità (futuro)

41,6% Conoscenza (presente)

14,9% Tradizione (passato)