

1. [Skip to navigation](#)
2. [Skip to content](#)
3. [Skip to sidebar](#)

[Help Consumatori](#)

- [Acquisti](#)
- [Alimentazione](#)
- [Ambiente](#)
- [Casa](#)
- [Diritti](#)
- [New media](#)
- [Salute](#)
- [Servizi](#)
- [Soldi](#)
- [Viaggi](#)

[RSS](#)



- [HOME](#)
- [CHI SIAMO](#)
- [LINK](#)
- [CONTATTI](#)

Link University: la Generazione Erasmus vuole essere protagonista

E' stato presentato a Roma il 7° Rapporto di ricerca nazionale sui giovani dell'Osservatorio "Generazione Proteo" della Link Campus University, che analizza l'opinione di circa 10mila studenti 17-19enni su temi quali la partecipazione politica, l'Europa e le prossime elezioni, il lavoro, la scuola, l'ambiente, l'economia, i social network, la pena di morte, l'immigrazione, il consumo di alcool e droghe, la legittima difesa, il reddito di cittadinanza, l'alleanza di governo, i consumi culturali, le fake news, l'hate speech, i vaccini.



“Una generazione di re-attori – dichiara il prof. Nicola Ferrigni, professore associato di Sociologia e direttore dell’Osservatorio – che si candidano al ruolo di attori protagonisti del presente”. I risultati della ricerca sono stati presentati nella Conferenza Stampa che ha aperto i lavori di #ProteoBrains2019, la due-giorni annuale in cui centinaia di studenti italiani hanno la possibilità di salire in cattedra e di confrontarsi sui temi della loro quotidianità.



Articoli Correlati

[ISTITUZIONI. Manovra economica, la Camera vota la fiducia](#)

[TURISMO. Estate 2010: è nata la "Generazione Bite more", giovani che mordono il viaggio](#)

[La plenaria del Parlamento Europeo](#)

[La plenaria del Parlamento Europeo](#)

[SANITA'. Firmata la Convenzione per la medicina generale](#)

[Alleviamo la salute: domani la Coop porta la carne a teatro](#)

16/05/2019 - 13:24 - Redattore: redazione

Leave a reply

[Default Comments \(0\)](#) [Facebook Comments](#)

lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Website

I cookie ci aiutano ad offrirti un servizio migliore. Utilizzando il nostro sito accetti l'uso dei cookie.

[Accetto](#)

[Per saperne di più](#)