



ANTICIPAZIONE DEI RISULTATI

8° RAPPORTO DI RICERCA GENERAZIONE PROTEO

con

NICOLA FERRIGNI

Direttore Osservatorio Generazione Proteo

VENERDÌ 24 APRILE 2020 - ORE 11.00 - GOOGLE MEET

#PROTEOBRAINS2020

#PLAY #LEARN #SHARE

COME GIUDICHI LA DIDATTICA A DISTANZA?



20,6%

POSITIVA, SIAMO RIUSCITI
AD ANDARE AVANTI
CON I PROGRAMMI

15,4%

POSITIVA, UN'OCCASIONE
PER SCOPRIRE L'IMPORTANZA
DELLE TECNOLOGIE A SCUOLA

43,2%

POSITIVA, MA PREFERISCO
LE LEZIONI IN PRESENZA

12,5%

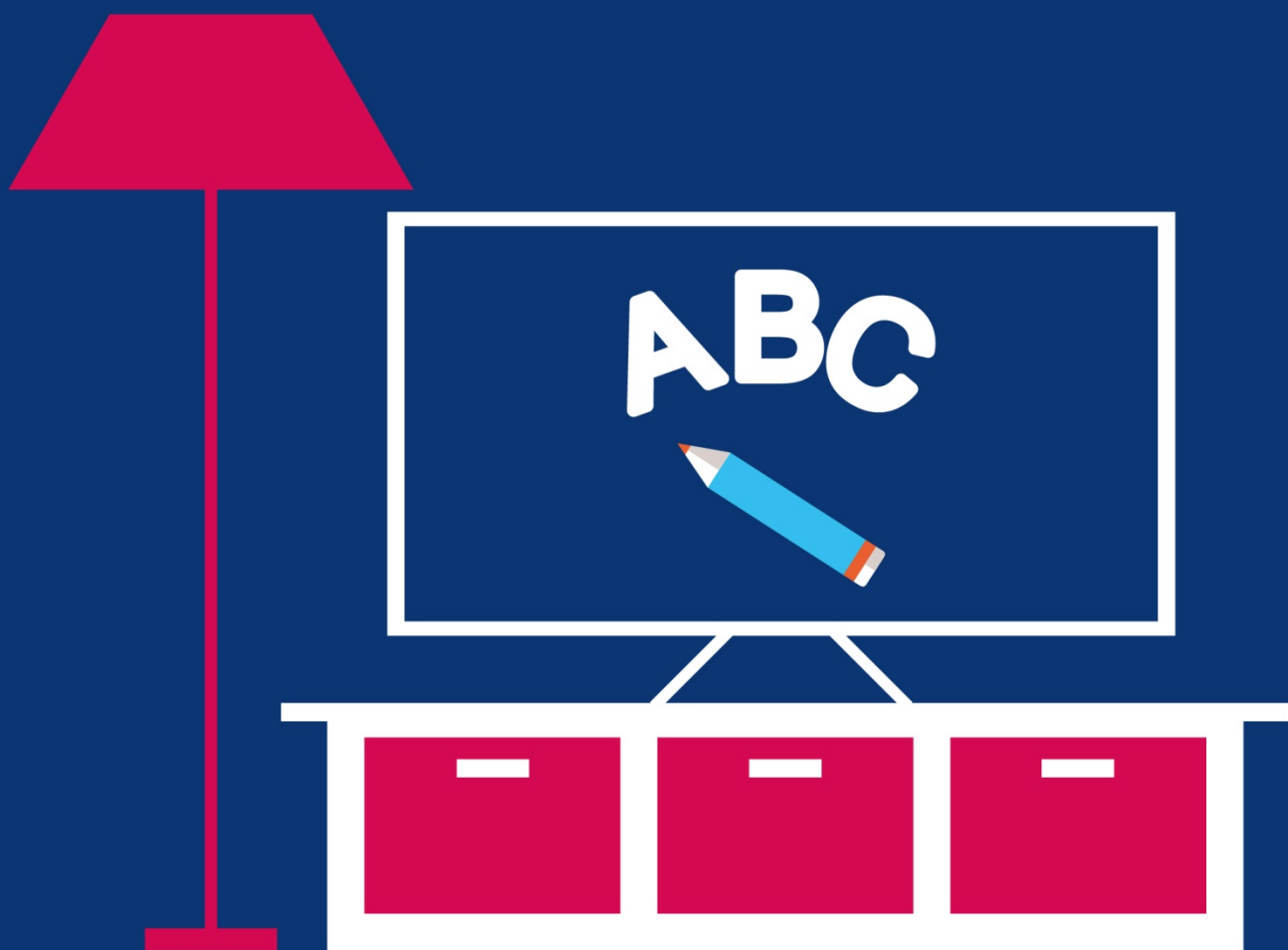
NEGATIVA, SCUOLE E DOCENTI
NON SONO PREPARATI PER
QUESTA ATTIVITÀ

8,3%

NEGATIVA, NON SI POSSONO
SEGUIRE LEZIONI A DISTANZA

HAI UTILIZZATO RAI CULTURA O RAI SCUOLA PER MATERIALI DIDATTICI?

Rai Scuola



SÌ

22,3%

NO

61,0%

**NON NE
CONOSCEVO
L'ESISTENZA**

16,3%

HAI USUFRUITO DI STREAMING TV/WEB DI:



LETTURE DI ROMANZI,
NOVELLE, POESIE

30,8%

67,7%



CONCERTI/SESSION
LIVE MUSICALI

30,1%

68,8%



MOSTRE, ESPOSIZIONI,
TOUR VIRTUALI

21,6%

76,9%



SPETTACOLI TEATRALI

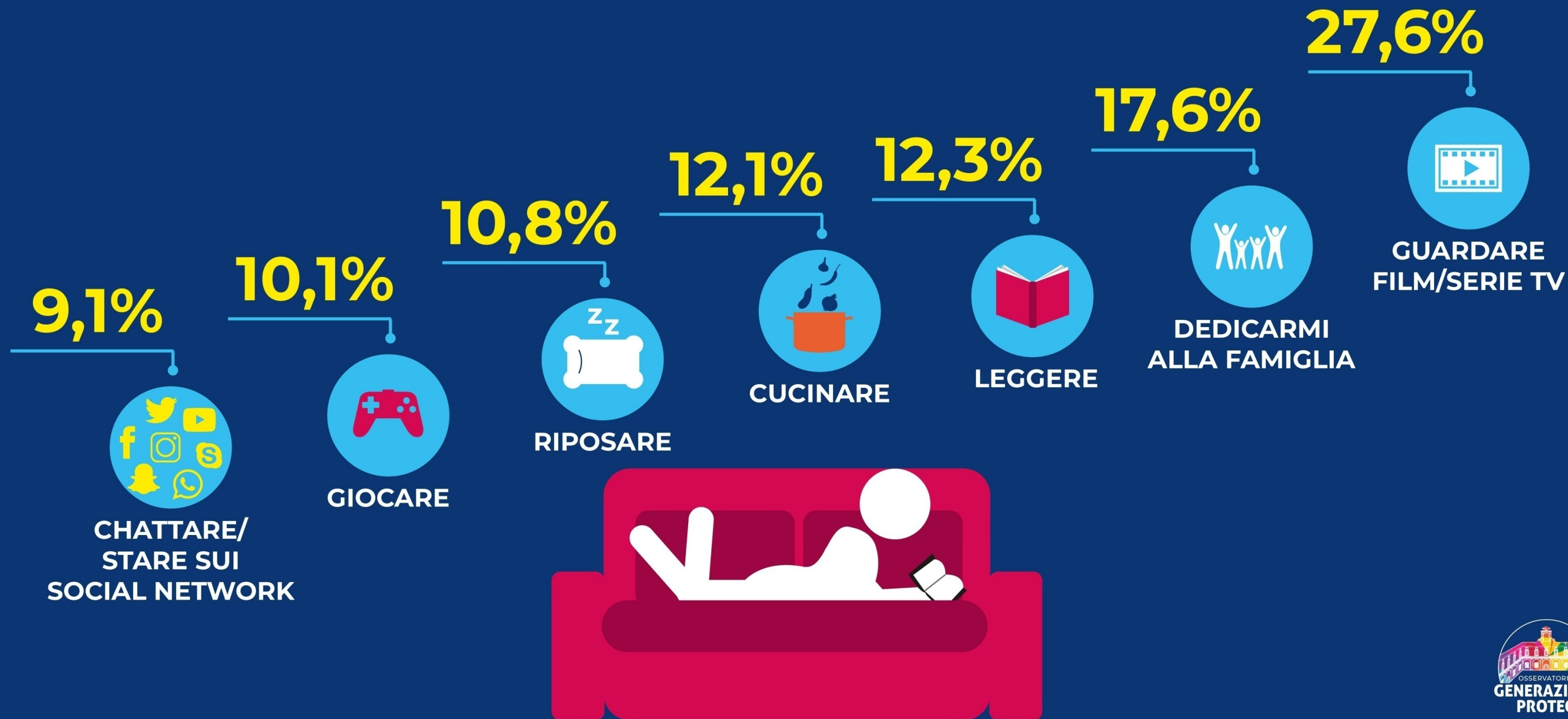
7,9%

90,7%

■ SÌ

■ NO

CON LE SCUOLE CHIUSE, A QUALI ATTIVITÀ TI STAI DEDICANDO (OLTRE LO STUDIO)?



IN QUESTI GIORNI HAI RISCOPERTO L'IMPORTANZA:



COSA TI FA PIÙ PAURA IN QUESTO MOMENTO?

37,8%

CHE SI AMMALI
UN MIO FAMILIARE

20,4%

LA CRISI ECONOMICA

5,7%

ESSERE CONTAGIATO

8,4%

RIMANERE ISOLATO

15,4%

CHE SI AMMALI
UN MIO AMICO

11,7%

IL CAMBIAMENTO

IN QUESTI GIORNI:

SONO RIMASTO A CASA,
RISPETTANDO LE INDICAZIONI
DEL GOVERNO



1,8%



97,8%

HO PARTECIPATO
AI FLASHMOB SUI BALCONI

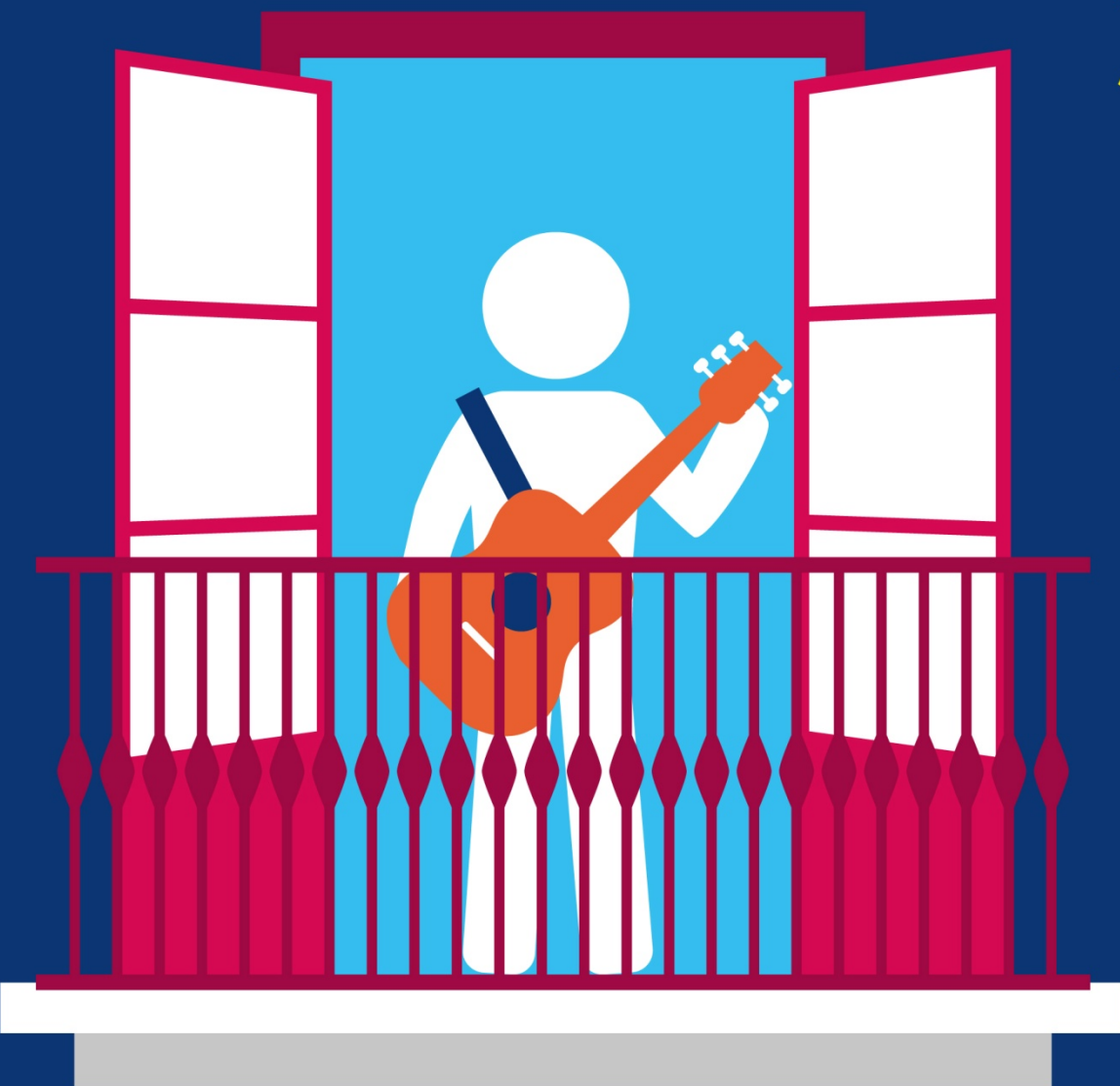


78,4%



20,5%

COSA PENSI DEI FLASHMOB SUI BALCONI?



39,4%

CI SI SENTE UNITI IN UN MOMENTO DIFFICILE



32,8%

ESPRIMONO VICINANZA E SOLIDARIETÀ



12,1%

SONO SOLO UN MODO PER FAR CACIARA



9,5%

SONO INOPPORTUNI



5,3%

SERVONO A SCACCIARE LA PAURA



QUALI CANALI UTILIZZI PER INFORMARTI SULL'EMERGENZA?

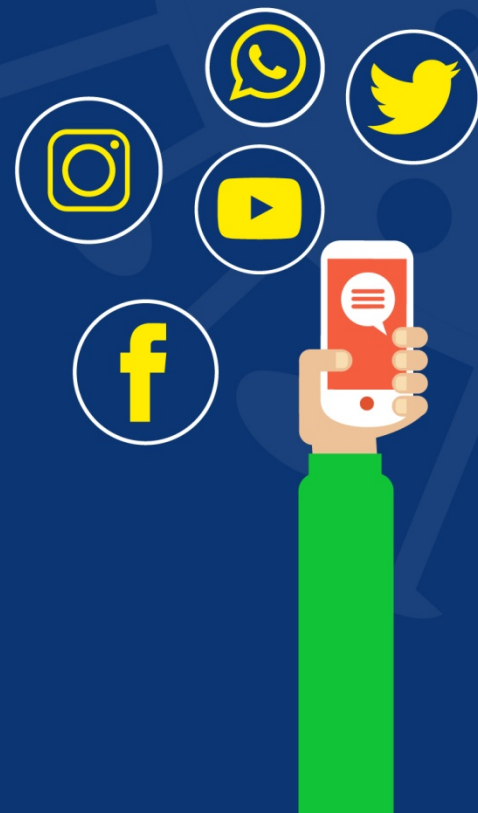
52,8%

TELEGIORNALI/
PROGRAMMI
TELEVISIVI



26,2%

SOCIAL
NETWORK



12,8%

QUOTIDIANI
CARTACEI
E/O ONLINE

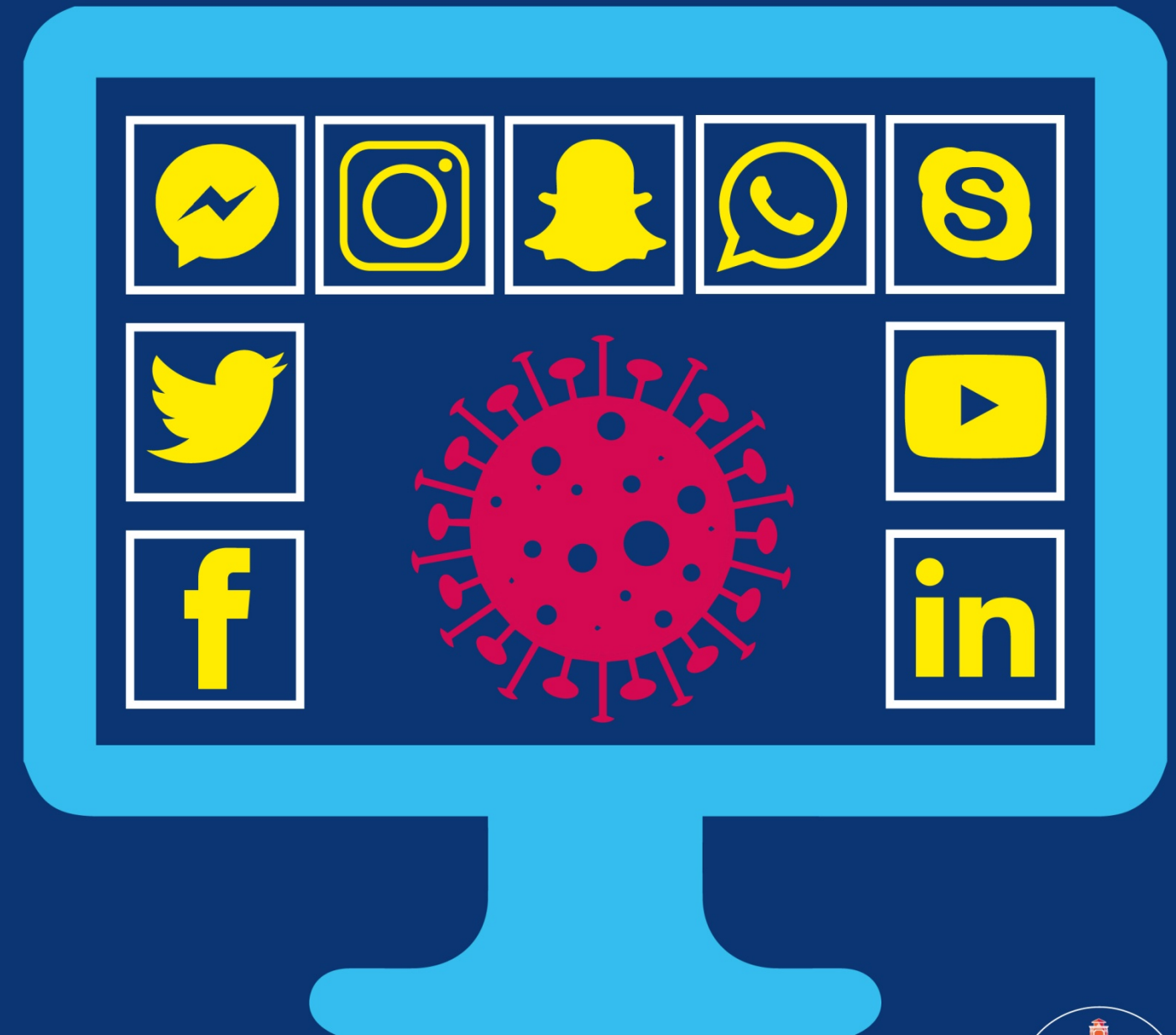


7,9%

PASSAPAROLA
DI AMICI/PARENTI

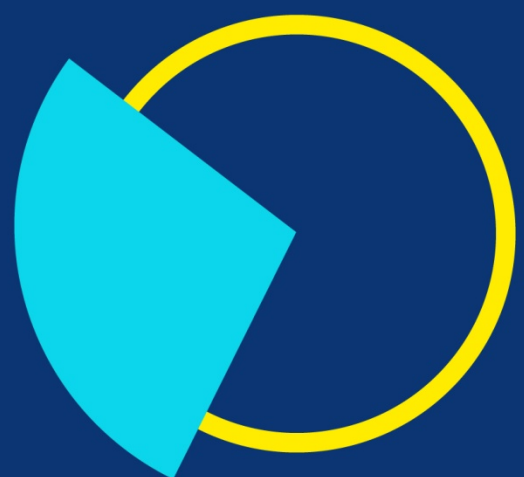


COSA PENSI DEL RUOLO DEI SOCIAL NETWORK IN QUESTA SITUAZIONE?



L'INFORMAZIONE OFFERTA DI QUOTIDIANI E/O TELEGIORNALI SULL'EMERGENZA:

33,8%



**RACCONTA SOLO
QUELLO CHE
"CI VOGLIONO
RACCONTARE"**

23,7%



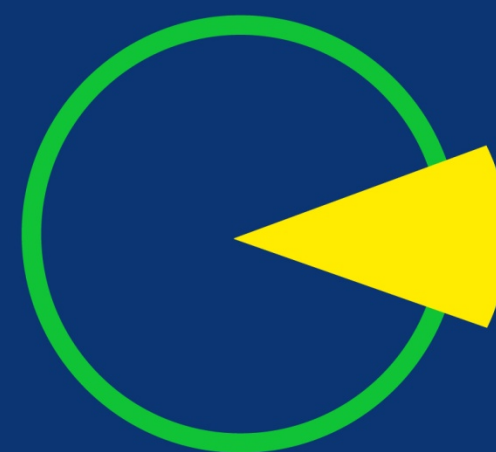
**GARANTISCE UN
RESOCONTO
ACCURATO**

22,9%



**AIUTA A CAPIRE
COSA POSSIAMO
O NON POSSIAMO
FARE**

15,7%



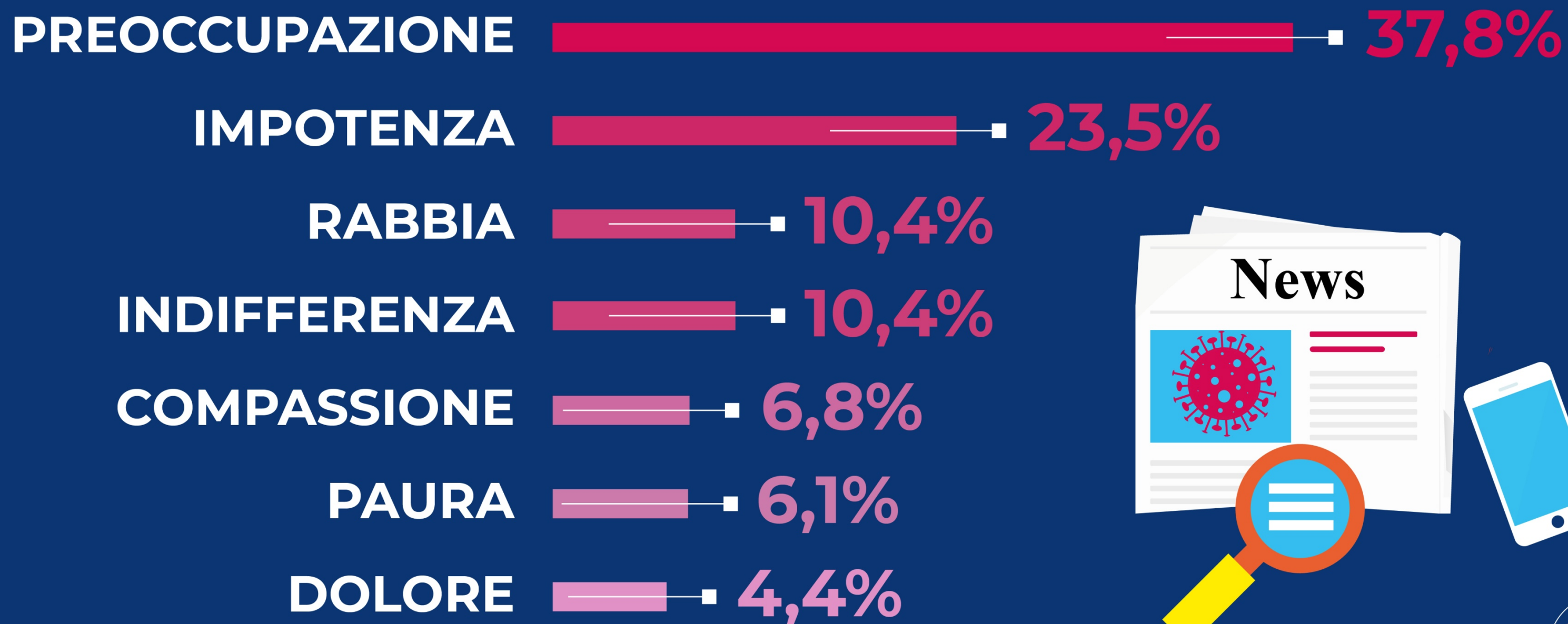
**AUMENTA IL SENSO
DI PAURA E
INSICUREZZA**

2,8%



**NON LEGGO
QUOTIDIANI
NÉ GUARDO
TELEGIORNALI**

COSA PROVI DINANZI ALLE INFORMAZIONI DIFFUSE DAI MEDIA?



L'ITALIA COME HA GESTITO L'EMERGENZA CORONAVIRUS?



QUALI SARANNO I PRINCIPALI EFFETTI DELL'EMERGENZA CORONAVIRUS?

MAGGIORE FIDUCIA
NELLA SCIENZA
E NELLA SANITÀ

23,5%



RIORGANIZZAZIONE DELLE
MODALITÀ LAVORATIVE



1m

22,9%

LEGAMI DI SOLIDARIETÀ
PIÙ PROFONDI

19,4%



ROTTURA DEI RAPPORTI
CON L'UNIONE EUROPEA

15,7%

ACCRESCIUTO ORGOGLIO
NAZIONALE

13,9%



MAGGIORE FIDUCIA
NELLE ISTITUZIONI

3,8%

QUAL È LA COSA CHE PIÙ TI MANCA IN QUESTO MOMENTO?

43,2%

USCIRE CON
AMICI/FAMILIARI



15,6%

ANDARE IN
PALESTRA/
FARE SPORT



10,4%

VIAGGIARE



8,5%

ANDARE
A SCUOLA



7,9%

PASSARE
DEL TEMPO
CON FAMILIARI
ANZIANI



7,6%

FREQUENTARE
BAR/PUB/
RISTORANTI



3,6%

ANDARE A
CINEMA/TEATRO/
CONCERTI



3,0%

FARE SHOPPING



DURANTE L'EMERGENZA, I TUOI ACQUISTI ONLINE SONO:

14,9%



AUMENTATI

17,8%



DIMINUITI

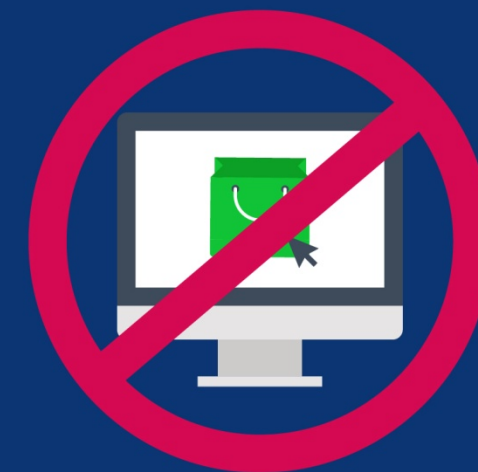


37,9%



SEMPRE
GLI STESSI

29,0%



NON FACCI
ACQUISTI
ONLINE



L'OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI DELLA LINK CAMPUS UNIVERSITY

 osservatorioproteo.unilink.it

 osservatorioproteo@unilink.it

 [osservatoriogenerazioneproteo](https://www.facebook.com/osservatoriogenerazioneproteo)

 [generazione_proteo](https://www.instagram.com/generazione_proteo)

 [osservatorio generazione proteo](https://www.youtube.com/channel/UCqWz3UW3UW3UW3UW3UW3UW3)