

OSSERVATORIO *GENERAZIONE PROTEO*
3° RAPPORTO DI RICERCA NAZIONALE
Comunicato stampa

**INDAGINE GENERAZIONE PROTEO: GIOVANI ITALIANI, SI A EUROPA, NO A EURO
 FERRIGNI (LINK CAMPUS UNIVERSITY): PER STUDENTI CONVIVENZA FORZATA TRA UE E
 EURO**

(Roma, 2 luglio 2015). Europeisti ma scettici sull'Euro. L'idea di un'Europa che possa favorire la crescita economica, culturale, sociale e politica dei Paesi membri, è sostanzialmente radicata nei giovani italiani al punto che solo il 18,4% sarebbe favorevole ad una eventuale uscita del nostro Paese dalla Comunità europea. Tuttavia resta alto lo scetticismo nei confronti dell'Euro: il 42,6% dei 17-19enni intervistati vorrebbe che il nostro Paese non utilizzasse l'Euro come moneta e il 20,1% preferisce rimanere nel limbo dei perplessi. È quanto emerge dal rapporto nazionale 2015 dell'Osservatorio "Generazione Proteo", realizzato dalla Link Campus University su un campione di 10mila ragazzi tra i 17 e i 19 anni delle scuole secondarie di secondo grado.

Per il sociologo e direttore dell'Osservatorio, Nicola Ferrigni: "È come se l'Europa e l'Euro fossero due coniugi che vivono da separati in casa: i giovani hanno fatto propria l'immagine di una Comunità europea unita sul piano socio-culturale ma che non trova nella moneta unica l'elemento di fusione bensì di convivenza forzata. Due diverse facce di una stessa medaglia - ha concluso Ferrigni - che i giovani attribuiscono all'Ue e all'Euro probabilmente perché se nel primo caso, anche per effetto di una socialità vissuta sempre più in Rete, si sono annullati i confini socio-culturali tra i Paesi, nel secondo gli studenti trovano nella moneta unica una delle cause della crisi economica che sta colpendo probabilmente molte delle loro famiglie".

Anno 2015 (valori percentuali)

Saresti favorevole ad uscire:	Risposta	%
dall'EURO	Si	42,6
	No	35,6
	Non saprei	20,1
	Non risponde	1,7
	Totale	100,0
dall'EUROPA	Si	18,4
	No	58,7
	Non saprei	20,8
	Non risponde	2,1
	Totale	100,0

Per contatto: interCOM - ufficio stampa Link Campus University

Ilaria Koeppen 334.3486392 koeppen@agenziaintercom.it

Marina Catenacci 349.8212419 stampa@agenziaintercom.it

Nota metodologica: i risultati, nell'ambito dell'indagine realizzata dall'Osservatorio Generazione Proteo, si riferiscono ad un campione di circa 10.000 unità casualmente selezionate tra i giovani italiani nella fascia di età tra i 17 e i 19 anni, frequentanti gli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado e residenti in alcune regioni opportunamente individuate in modo da garantire una rappresentatività geografica (Nord, Centro e Sud). Le regioni in questione sono: Lombardia, Veneto, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia. Per la rilevazione, effettuata nel periodo gennaio-febbraio 2015, è stato utilizzato un questionario semi-strutturato ad alternative fisse predeterminate ed auto compilabile in modalità anonima.

L'Osservatorio Generazione Proteo (<http://osservatorioproteo.unilink.it>), istituito presso Link Lab, il Laboratorio di Ricerca Socio Economica della Link Campus University, rappresenta il primo Osservatorio sull'universo giovanile che mette in comunicazione Scuola e Università. Al Comitato Scientifico dell'Osservatorio infatti aderiscono dirigenti scolastici e docenti degli Istituti Secondari di Secondo Grado.

La **Link Campus University** di Roma è un'Università dall'impronta internazionale, fortemente orientata all'innovazione, basata su un modello didattico che favorisce il lavoro e il placement: l'85% dei suoi studenti trova occupazione in Italia e all'estero nei primi 6 mesi dopo il conseguimento del titolo di studio. Obiettivo della Link Campus University è offrire competenze trasversali per preparare professionisti in grado di rispondere alle richieste di un mercato del lavoro globale e in continua evoluzione. Formazione internazionale (in lingua e in collegamento con Università straniere, per favorire il conseguimento del doppio titolo accademico), integrata (fra Università e aziende, con stage, semestri di studio, esperienze lavorative anche all'estero) e su misura (con classi di 25-30 persone) sono i punti di forza dell'Università, la cui offerta formativa spazia dalla Laurea in Comunicazione digitale al DAMS, da Scienze della Politica e dei Rapporti Internazionali a Economia aziendale e Giurisprudenza, all'offerta postgraduate. Info: unilink.it