

Giovani, 36% promuove i Tg ma 32,5% disincentivato da infodemia Italtpress.com...



ROMA (ITALPRESS) – In coincidenza con la 55° Giornata delle Comunicazioni Sociali, “Generazione Proteo”, l'Osservatorio permanente sui giovani della Link Campus University, fornisce una anticipazione dei risultati del proprio 9° Rapporto di ricerca nazionale, che anche quest'anno contiene un focus specifico sui consumi informativi dei giovani italiani nonchè sul loro rapporto con i media digitali.